



Dados Estatísticos

Janeiro - Dezembro 2009



A FIEG a serviço do
Comércio Exterior em Goiás

© 2010 – FIEG/CIN

Dados Estatísticos Janeiro-Dezembro 2009

Não autorizada a reprodução total ou parcial deste material, por qualquer meio ou sistema, sem autorização prévia do CIN Goiás.

S477e

FIEG-CIN. **Dados estatísticos Janeiro-Dezembro.**

Goiânia, 2010.

34p.

1. Comercio exterior. 2. Balança comercial. 3 Estatística.

4. Certificação de origem 5. Procedimentos

I. Autor. II. Título.

CDD –339.5

CIN-Centro Internacional de Negócios de Goiás

Av. Araguaia, n.º 1544, Ed. Albano Franco – Casa da Indústria

Fone: 55 (62) 3219-1488

Fax: 55 (62) 3219-1489

www.sistemafieg.org.br/cin

www.cinfieg.org.br cin@sistemafieg.org.br

Sumário

Apresentação	7
Balança Comercial Goiana 2009	
Dados consolidados	13
Procedimento para exportação passo a passo	29

COMÉRCIO EXTERIOR EM GOIÁS

Dados Estatísticos

Exportações/Importações Goianas 2009

Documento elaborado semestralmente pelo Centro Internacional de Negócios da Federação das Indústrias do Estado de Goiás, com base na análise de dados disponibilizados pela Secretaria de Comércio Exterior do Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior.

FIG - Federação das Indústrias do Estado de Goiás

Paulo Afonso Ferreira

Presidente

Heribaldo Egídio

Presidente do Conselho Temático de Comércio Exterior e Negócios Internacionais

José Eduardo de Andrade Neto

Superintendente

Welington da Silva Vieira

Coordenador Técnico

CIN - Centro Internacional de Negócios de Goiás

Plínio César Lucas Viana

Gerente

Leonardo Silva Machado

Elaboração e análise dos dados

Equipe Técnica Área Internacional:

Aciane Silva Marques

Eduardo Sampaio de Campos Meirelles

Itana Miller Silva

Johanna Guevara

Juliana da Costa Souza

Leonardo Silva Machado

APRESENTAÇÃO

A Federação das Indústrias do Estado de Goiás, por meio de seu Centro Internacional de Negócios (CIN), disponibiliza análise semestral dos dados da balança comercial goiana, mais uma importante ferramenta para divulgação dos principais indicadores de comércio exterior do Estado.

Esta publicação tem o intuito de oferecer às indústrias goianas e aos demais interessados informações sobre o posicionamento das operações de exportação e importação, os produtos que se destacam na pauta exportadora e importadora, os principais países de destino e origem do que é comercializado por Goiás, os municípios que mais importam e exportam e as empresas que se destacam nesse segmento.

As operações de comércio exterior de Goiás acompanharam com sucesso a tendência de crescimento observada no Brasil nos últimos dez anos, mesmo após os reflexos da crise financeira de 2008, que fizeram as exportações retraírem um pouco. Isso evidencia que a resposta das indústrias goianas vem sendo rápida e positiva em relação aos incentivos do governo federal nesses últimos anos.

As informações constantes nesta publicação, elaborada a partir de dados disponibilizados pela Secretaria de Comércio Exterior do Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior, permitirão ao leitor a percepção das particularidades do comércio exterior do Estado e, sobretudo, o conhecimento dos resultados obtidos no ano de 2009.

A expectativa é de que esta primeira edição seja útil na definição das estratégias das empresas inseridas no comércio exterior e desperte interesse pelas próximas edições anuais e semestrais que se seguirão.



Paulo Afonso Ferreira
Presidente da FIEG



Heribaldo Egídio
Presidente do CTCOMEX

Balança Comercial Goiana 2009

Dados Consolidados

Em 2009, o comércio exterior brasileiro, embora tenha acompanhado o ritmo de recuperação da economia mundial, apresentou leve queda devido aos reflexos da crise internacional de 2008, sobretudo no desempenho das exportações, fechando com números inferiores aos do ano anterior.

As exportações brasileiras encerraram o ano com valor de US\$ 152,995 bilhões, uma diminuição de 22,71% em relação a 2008, enquanto as importações atingiram US\$ 127,647 bilhões, um recuo de 26,20%. O saldo comercial atingiu US\$ 25,348 bilhões, valor superior em 1,56% ao ano anterior.

No acumulado do ano, os três grupos de produtos categorizados pelo Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC) registraram queda nas exportações em relação ao ano de 2008: os manufaturados (-26,5%), os semimanufaturados (-23,4%) e os básicos (-14,1%). Os índices de preço registraram redução de 13,4% e o quantum das exportações apresentou queda de 10,7%. Com relação aos preços houve retração em todos os três grupos de produtos exportados: manufaturados (-5,8%), semimanufaturados (-20,3%) e básicos (-17,5%). Em volume, os produtos manufaturados apresentaram diminuição de 22,8% e os semimanufaturados, de 5,0%, ao passo que os produtos básicos apresentaram aumento de 2,9% nas exportações.

Em Goiás, as exportações atingiram, em 2009, US\$ 3.614 bilhões, um recuo de 11,62% em relação a 2008. As importações atingiram US\$ 2.852 bilhões, diminuição de 6,47% em relação ao ano anterior. O saldo comercial atingiu US\$ 762 milhões, valor 26,73% menor que o registrado em 2008. Analisando-se por grupo de produtos, as exportações de manufaturados em Goiás caíram 20,98%, de semimanufaturados aumentaram 46,33% e de produtos básicos recuaram 16,98% em relação ao ano anterior.

Goiás fechou o ano na 11ª posição no ranking dos Estados exportadores, responsável por 2,36% das exportações brasileiras em 2009. Com relação às importações, Goiás ocupa o 10º lugar, com 2,23% do total do País no ano de 2009.

Os principais itens exportados foram produtos dos complexos soja, carne e mineral, além de milho e couros. Com relação aos produtos importados, destacaram-se peças automotivas e automóveis, insumos para medicamentos, máquinas e equipamentos e insumos agrícolas.

Os principais mercados de destino das exportações goianas no ano de 2009 foram: China, Holanda, Espanha, Rússia, Índia, Irã, Reino Unido, Hong Kong, Alemanha, França, Japão e Coreia do Sul. Por bloco, Ásia e União Europeia se consolidaram como os grandes mercados de destino dos produtos goianos.

Quanto à origem das importações, destacaram-se como fornecedores Coreia do Sul, Estados Unidos, Japão, Tailândia, Suíça, Alemanha, China, Rússia, Itália, Argentina, Índia e Bielo-Rússia. Por bloco, a Ásia aparece como o grande fornecedor de produtos para Goiás.

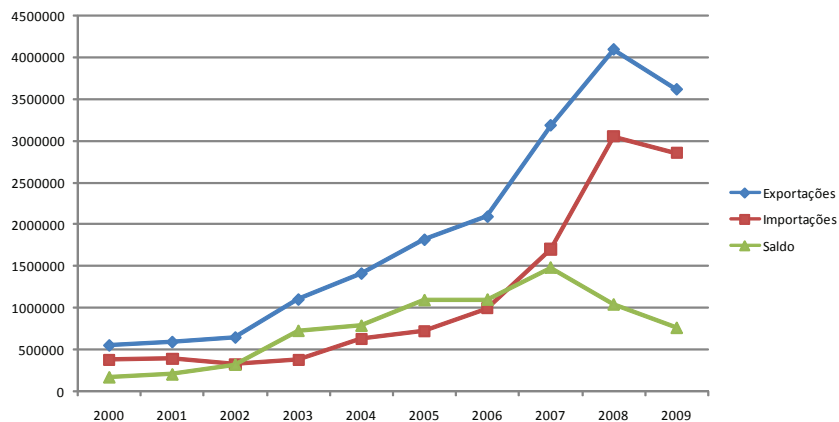
Dados estatísticos

Balança Comercial Brasileira 2009/2008 - US\$ FOB Mil			
	2009	2008	Varição 2009/2008 %
Exportação	152.994.743	197.942.443	-22,71
Importação	127.647.333	172.984.768	-26,2
Saldo Comercial	25.347.409	24.957.675	1,56
Corrente de comércio	280.642.076	370.927.211	-24,34

Balança Comercial Goiana 2009/2008 - US\$ FOB Mil			
	2009	2008	Varição 2009/2008 %
Exportação	3.614.964	4.090.520	-11,62
Importação	2.852.730	3.050.197	-6,47
Saldo Comercial	762.233	1.040.323	-26,73
Corrente de comércio	6.467.694	7.140.717	-9,42

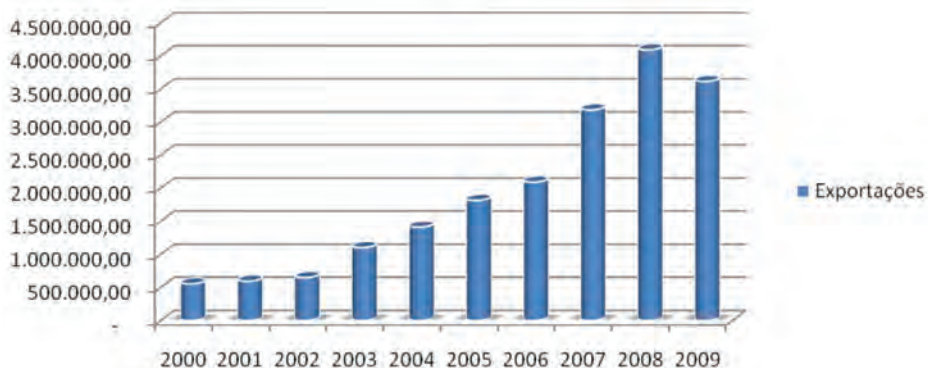
Elaboração: FIEG - Centro Internacional de Negócios de Goiás (CIN)
 Fonte: MDIC - Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio
 SECEX - Secretaria de Comércio Exterior - Sistema AliceWeb

Balança Comercial - Goiás - Desempenho 2000 a 2009
 Valores em US\$ 1.000 FOB



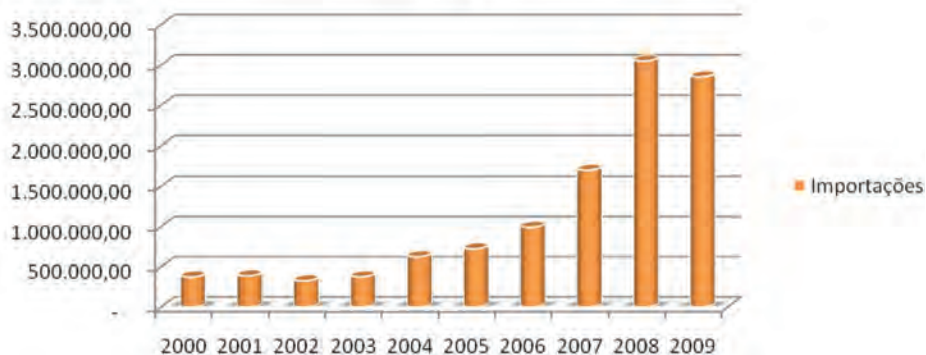
Elaboração: FIEG - Centro Internacional de Negócios de Goiás (CIN)
 Fonte: MDIC - Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio
 SECEX - Secretaria de Comércio Exterior - Sistema AliceWeb

Evolução das exportações goianas 2000-2009 - US\$ 1.000 FOB



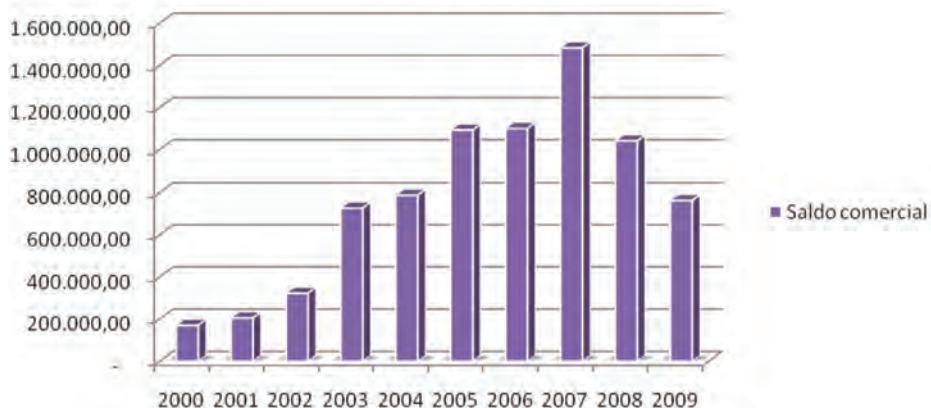
Elaboração: FIEG - Centro Internacional de Negócios de Goiás (CIN)
Fonte: MDIC - Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio
SECEX - Secretaria de Comércio Exterior – Sistema AliceWeb

Evolução das importações goianas 2000 - 2009 - US\$ 1.000 FOB



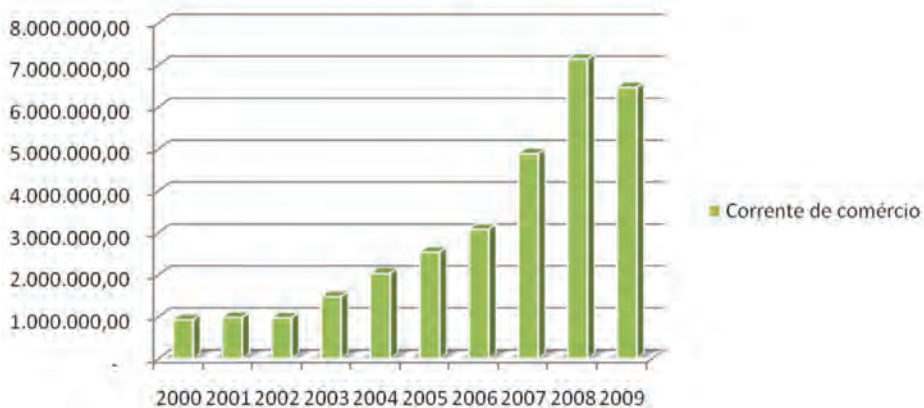
Elaboração: FIEG - Centro Internacional de Negócios de Goiás (CIN)
Fonte: MDIC - Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio
SECEX - Secretaria de Comércio Exterior – Sistema AliceWeb

Evolução do saldo comercial goiano 2000 - 2009 US\$ 1.000 FOB



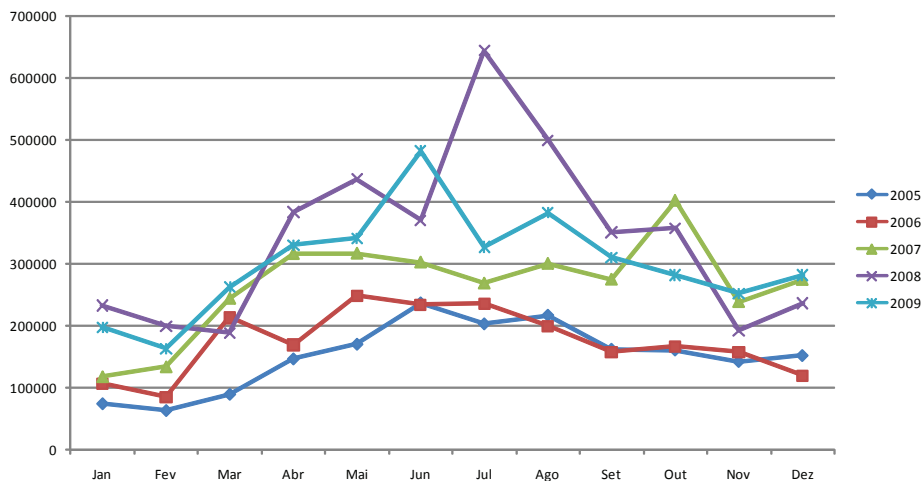
Elaboração: FIEG - Centro Internacional de Negócios de Goiás (CIN)
 Fonte: MDIC - Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio
 SECEX - Secretaria de Comércio Exterior - Sistema AliceWeb

Evolução corrente de comércio Goiás 2000 - 2009 US\$ 1.000 FOB



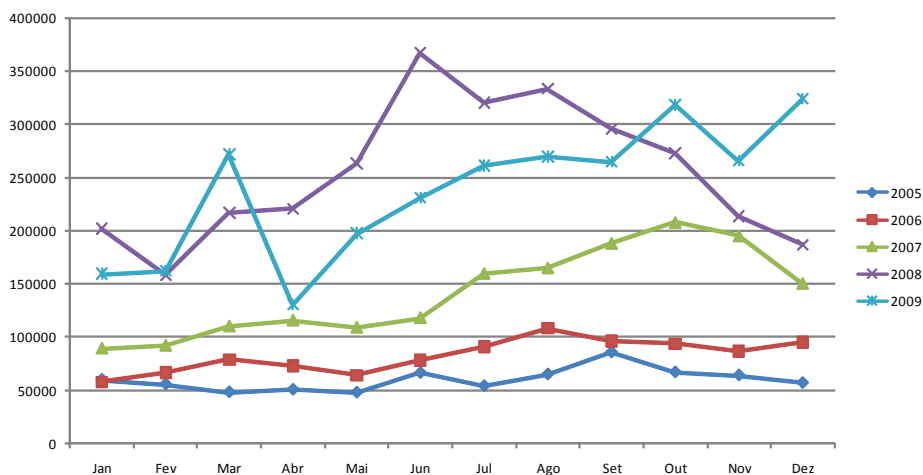
Elaboração: FIEG - Centro Internacional de Negócios de Goiás (CIN)
 Fonte: MDIC - Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio
 SECEX - Secretaria de Comércio Exterior - Sistema AliceWeb

Exportações Mensais Goiás Jan 2005 a Dez 2009 - US\$ 1.000 FOB



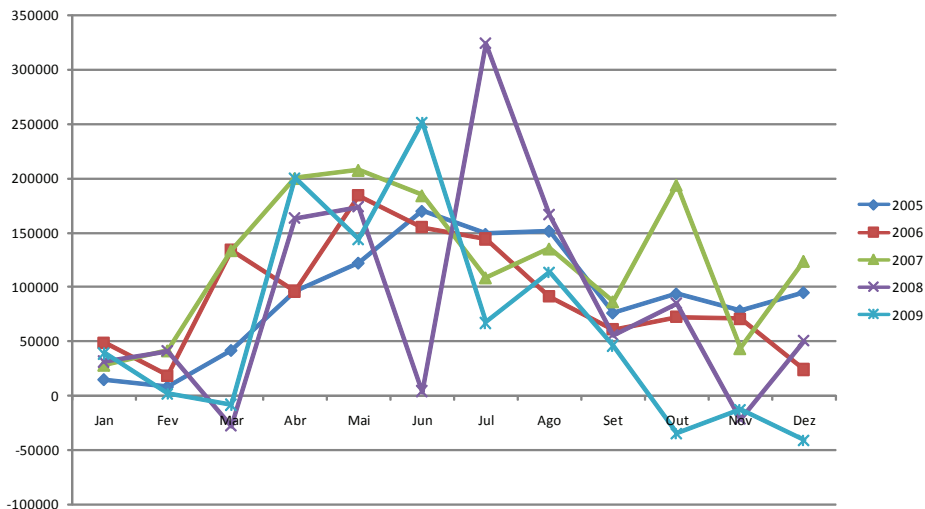
Elaboração: FIEG - Centro Internacional de Negócios de Goiás (CIN)
 Fonte: MDIC - Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio
 SECEX - Secretaria de Comércio Exterior – Sistema AliceWeb

Importações Mensais Goiás Jan 2005 a Dez 2009 - US\$ 1.000 FOB



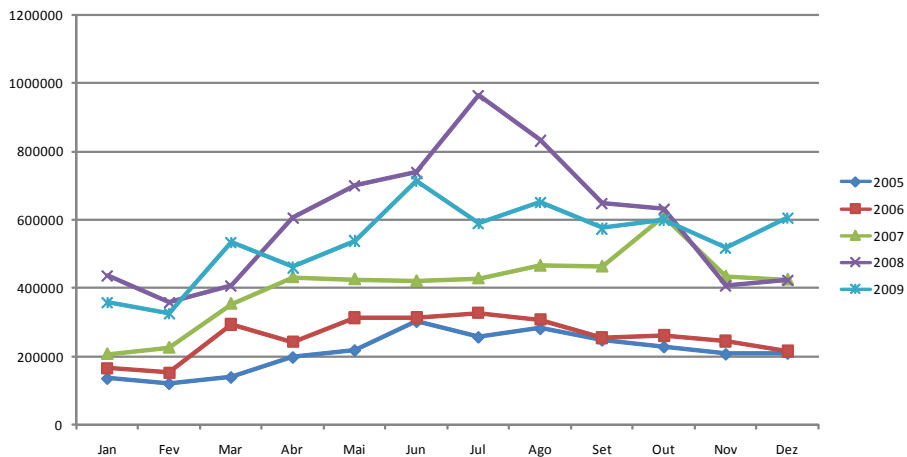
Elaboração: FIEG - Centro Internacional de Negócios de Goiás (CIN)
 Fonte: MDIC - Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio
 SECEX - Secretaria de Comércio Exterior – Sistema AliceWeb

Saldo Comercial Goiás Jan 2005 a Dez 2009 - US\$ 1.000 FOB



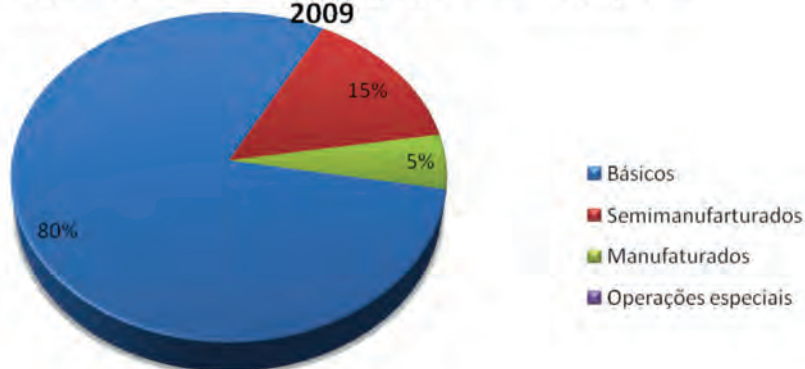
Elaboração: FIEG - Centro Internacional de Negócios de Goiás (CIN)
 Fonte: MDIC - Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio
 SECEX - Secretaria de Comércio Exterior - Sistema AliceWeb

Corrente de Comércio Goiás Jan 2005 a Dez 2009 - US\$ 1.000 FOB



Elaboração: FIEG - Centro Internacional de Negócios de Goiás (CIN)
 Fonte: MDIC - Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio
 SECEX - Secretaria de Comércio Exterior - Sistema AliceWeb

Exportações Goianas por Fator Agregado - Participação % - 2009



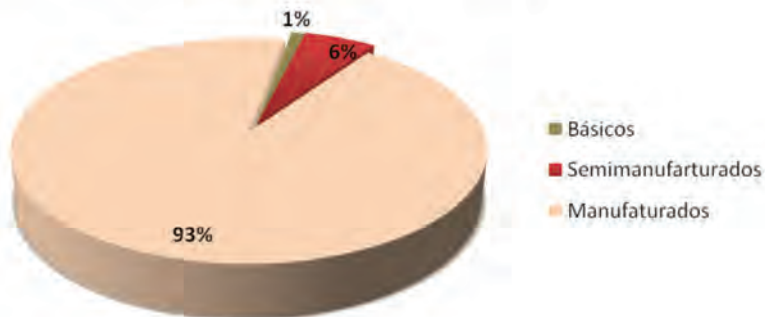
Elaboração: FIEG - Centro Internacional de Negócios de Goiás (CIN)
 Fonte: MDIC - Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio
 SECEX - Secretaria de Comércio Exterior – Sistema AliceWeb

Desempenho das Exportações Goianas 2009 - US\$ FOB Mil

	Valor	Participação %
Exportação Total	3.614.964	100
Manufaturados	193.232	5
Básicos	2.894.523	80
Semimanufaturados	526.976	15

Elaboração: FIEG - Centro Internacional de Negócios de Goiás (CIN)
 Fonte: MDIC - Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio
 SECEX - Secretaria de Comércio Exterior – Sistema AliceWeb

Importações Goianas por Fator Agregado - Participação % - 2009

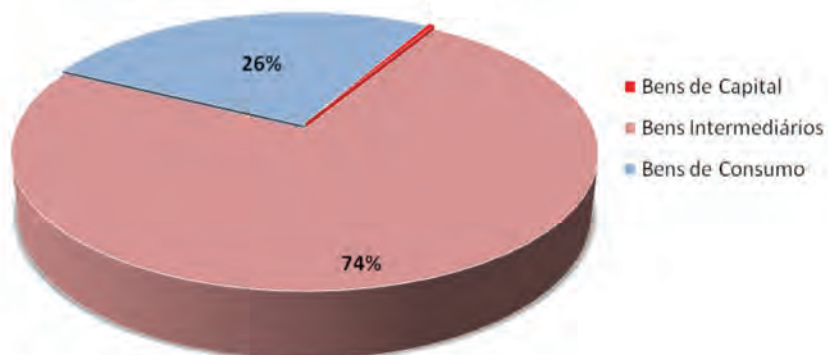


Elaboração: FIEG - Centro Internacional de Negócios de Goiás (CIN)
 Fonte: MDIC - Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio
 SECEX - Secretaria de Comércio Exterior – Sistema AliceWeb

Desempenho das Importações Goianas 2009 - US\$ FOB Mil		
	Valor	Participação %
Importação Total	2.852.730	100
Manufaturados	2.655.632	93
Básicos	30.131	1
Semimanufaturados	166.967	6

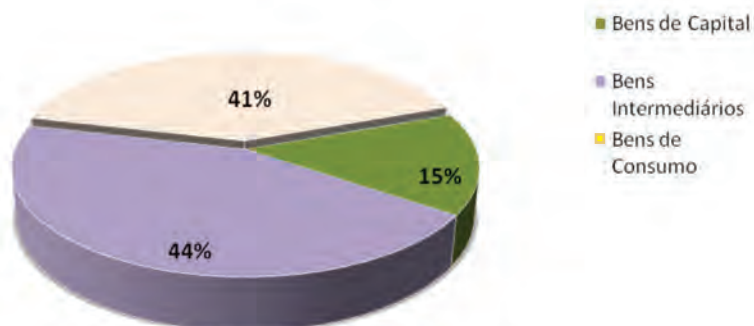
Elaboração: FIEG - Centro Internacional de Negócios de Goiás (CIN)
 Fonte: MDIC - Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio
 SECEX - Secretaria de Comércio Exterior – Sistema AliceWeb

Exportações goianas por categoria de uso - 2009 Participação % na pauta



Elaboração: FIEG - Centro Internacional de Negócios de Goiás (CIN)
Fonte: MDIC - Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio
SECEX - Secretaria de Comércio Exterior - Sistema AliceWeb

Importações Goianas por categoria de uso - 2009 Participação % na Pauta



Elaboração: FIEG - Centro Internacional de Negócios de Goiás (CIN)
Fonte: MDIC - Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio
SECEX - Secretaria de Comércio Exterior - Sistema AliceWeb

Principais Destinos das Exportações Goianas 2009

	Valor US\$	Variação 2009/08	Participação %
China	747.552.435,00	-2,37	20,68
Holana	444.888.846,00	-18,16	12,31
Espanha	252.453.139,00	-3,56	6,98
Rússia	199.308.441,00	-46,44	5,51
Índia	192.754.907,00	-28,27	5,33
Irã	135.374.903,00	26,39	3,74
Reino Unido	133.345.724,00	-2,57	3,69
Hong Kong	130.801.186,00	16,67	3,62
Alemanha	110.483.503,00	-15,82	3,06
França	94.312.803,00	-27,61	2,61
Japão	82.334.747,00	-50,52	2,28
Coréia do Sul	80.460.112,00	84,42	2,23

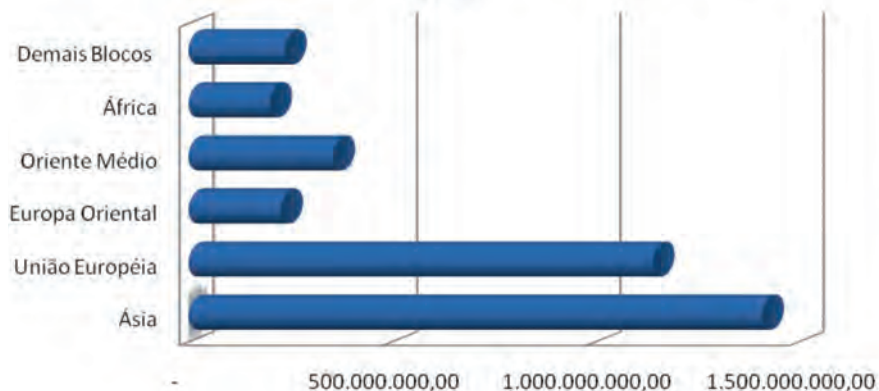
Elaboração: FIEG - Centro Internacional de Negócios de Goiás (CIN)
 Fonte: MDIC - Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio
 SECEX - Secretaria de Comércio Exterior – Sistema AliceWeb

Principais Origens das Importações Goianas 2009

	Valor US\$	Variação 2009/08	Participação %
Coréia do Sul	844.510.790,00	31,78	29,6
EUA	434.145.081,00	1,52	15,22
Japão	389.884.632,00	-14,53	13,67
Tailândia	218.426.861,00	14,53	7,66
Suíça	200.124.300,00	21,68	7,02
Alemanha	134.518.138,00	31,07	4,72
China	104.761.352,00	-30,23	3,67
Rússia	63.931.583,00	-60,63	2,24
Itália	54.689.885,00	48,3	1,92
Argentina	52.635.223,00	-3,34	1,85
Índia	48.412.598,00	-12,57	1,7
Belarus	46.205.331,00	-33,41	1,62

Elaboração: FIEG - Centro Internacional de Negócios de Goiás (CIN)
 Fonte: MDIC - Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio
 SECEX - Secretaria de Comércio Exterior – Sistema AliceWeb

Principais Mercados de Destino das Exportações Goianas - 2009



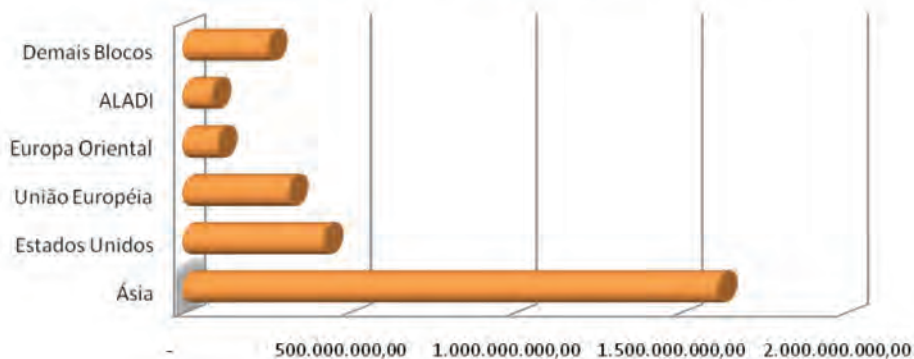
Elaboração: FIEG - Centro Internacional de Negócios de Goiás (CIN)
 Fonte: MDIC - Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio
 SECEX - Secretaria de Comércio Exterior – Sistema AliceWeb

Principais Mercados de Destino das Exportações Goianas 2009 - US\$

	Valor	Varição 2009/2008	Participação %
Ásia	1.417.493.434	-6,79	39,21
União Européia	1.148.069.806	-15,91	31,76
Europa Oriental	234.822.290	-44,68	6,5
Oriente Médio	362.834.318	44,02	10,04
África	207.799.349	9,43	5,74
Demais Blocos	243.944.551	-28,15	6,74

Elaboração: FIEG - Centro Internacional de Negócios de Goiás (CIN)
 Fonte: MDIC - Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio
 SECEX - Secretaria de Comércio Exterior – Sistema AliceWeb

Principais Mercados Fornecedores para Goiás 2009



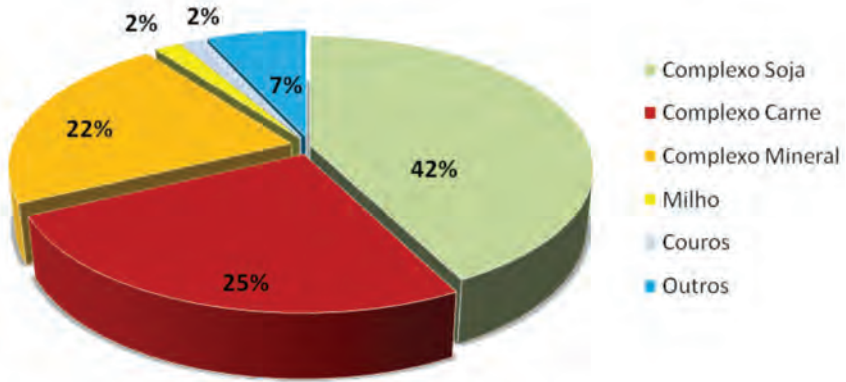
Elaboração: FIEG - Centro Internacional de Negócios de Goiás (CIN)
 Fonte: MDIC - Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio
 SECEX - Secretaria de Comércio Exterior – Sistema AliceWeb

Principais Mercados de Origem das Importações Goianas 2009 - US\$

	Valor FOB	Variação 2009/2008	Participação %
Ásia	1.623.454.356	6,82	56,92
Estados Unidos	434.145.081	1,52	15,22
União Européia	328.020.638	9,43	11,5
Europa Oriental	113.994.765	-52,25	3,99
ALADI	95.861.414	-15,38	3,36
Demais Blocos	265.629.810	-40,19	9,31

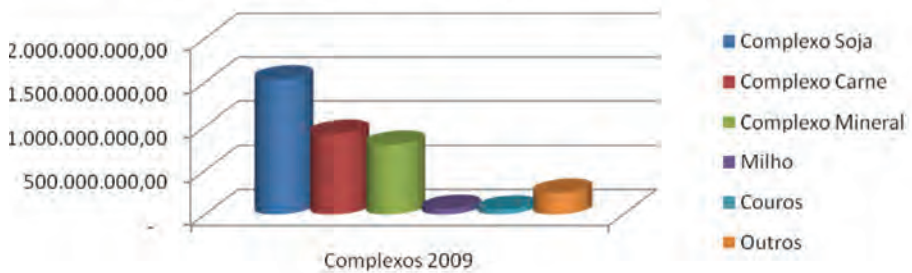
Elaboração: FIEG - Centro Internacional de Negócios de Goiás (CIN)
 Fonte: MDIC - Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio
 SECEX - Secretaria de Comércio Exterior – Sistema AliceWeb

Exportações Goianas - Complexos 2009 - Participação %



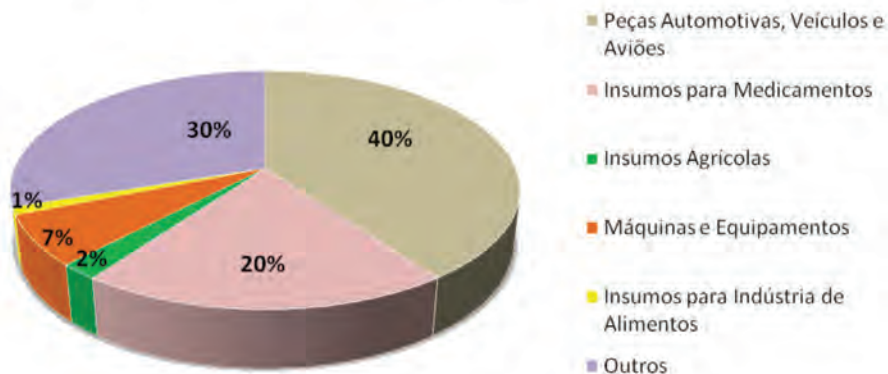
Elaboração: FIEG - Centro Internacional de Negócios de Goiás (CIN)
 Fonte: MDIC - Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio
 SECEX - Secretaria de Comércio Exterior – Sistema AliceWeb

Exportações Goianas - Complexos 2009 - US\$



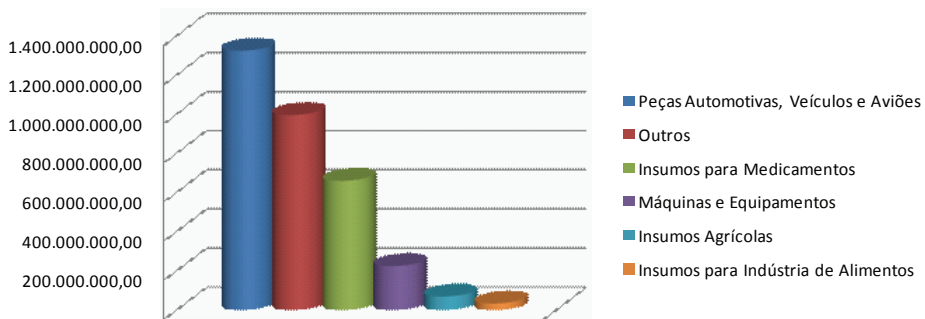
Elaboração: FIEG - Centro Internacional de Negócios de Goiás (CIN)
 Fonte: MDIC - Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio
 SECEX - Secretaria de Comércio Exterior – Sistema AliceWeb

Importações Goianas - Complexos 2009 - Participação %



Elaboração: FIEG - Centro Internacional de Negócios de Goiás (CIN)
 Fonte: MDIC - Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio
 SECEX - Secretaria de Comércio Exterior – Sistema AliceWeb

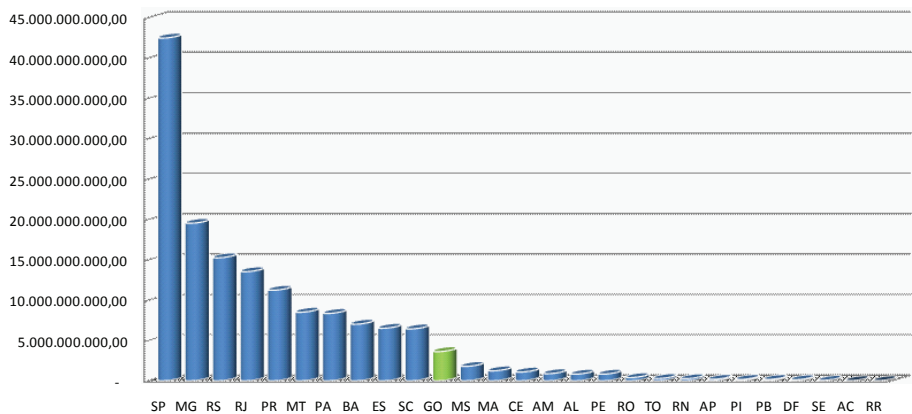
Importações Goianas - complexos 2009 - US\$



Importações Goianas - Complexos 2009

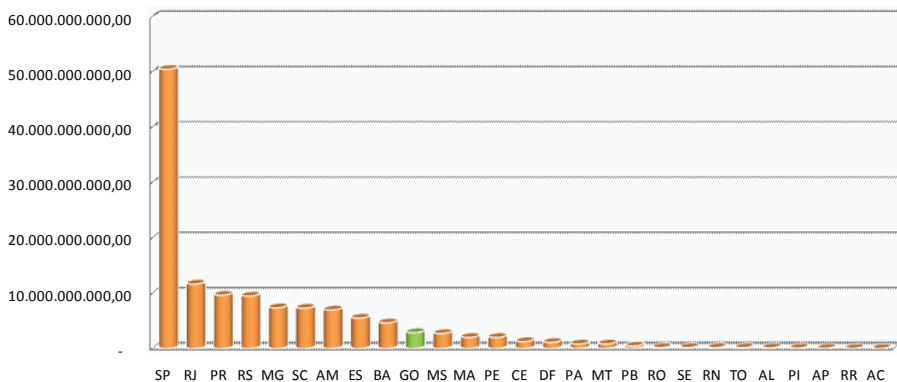
Elaboração: FIEG - Centro Internacional de Negócios de Goiás (CIN)
 Fonte: MDIC - Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio
 SECEX - Secretaria de Comércio Exterior – Sistema AliceWeb

Estados Exportadores - 2009 - US\$ FOB



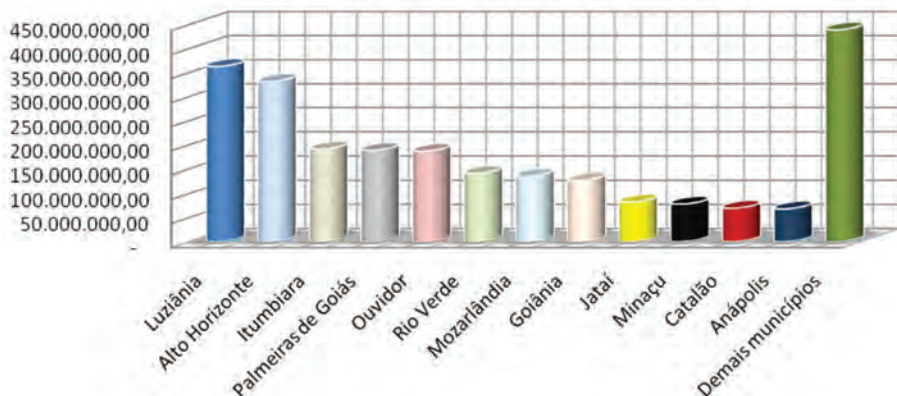
Elaboração: FIEG - Centro Internacional de Negócios de Goiás (CIN)
 Fonte: MDIC - Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio
 SECEX - Secretaria de Comércio Exterior – Sistema AliceWeb

Estados Importadores - 2009 - US\$ FOB



Elaboração: FIEG - Centro Internacional de Negócios de Goiás (CIN)
 Fonte: MDIC - Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio
 SECEX - Secretaria de Comércio Exterior – Sistema AliceWeb

Principais Municípios Exportadores - 2009



Elaboração: FIEG - Centro Internacional de Negócios de Goiás (CIN)

Fonte: MDIC - Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio

SECEX - Secretaria de Comércio Exterior - Sistema AliceWeb

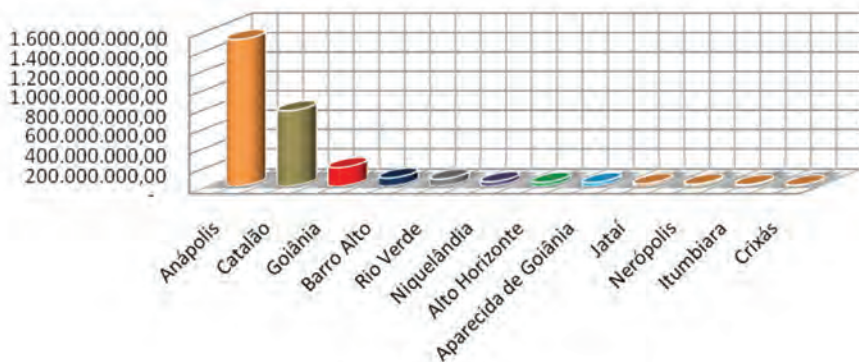
Principais municípios goianos exportadores - 2009	US\$
Luziânia	363.079.384,00
Alto Horizonte	331.628.913,00
Itumbiara	191.170.515,00
Palmeiras de Goiás	188.726.272,00
Ouvidor	186.776.295,00
Rio Verde	140.912.735,00
Mozarlândia	135.365.054,00
Goiânia	127.080.016,00
Jataí	82.167.174,00
Minaçu	78.188.063,00
Catalão	69.537.197,00
Anápolis	68.157.340,00
Demais municípios	439.359.790,00

Elaboração: FIEG - Centro Internacional de Negócios de Goiás (CIN)

Fonte: MDIC - Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio

SECEX - Secretaria de Comércio Exterior - Sistema AliceWeb

Principais Municípios Importadores - 2009



Elaboração: FIEG - Centro Internacional de Negócios de Goiás (CIN)

Fonte: MDIC - Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio

SECEX - Secretaria de Comércio Exterior – Sistema AliceWeb

Principais municípios importadores - 2009	US\$
Anápolis	1.504.173.167,00
Catalão	769.116.491,00
Goiânia	190.257.333,00
Barro Alto	83.108.373,00
Rio Verde	71.736.546,00
Niquelândia	44.934.780,00
Alto Horizonte	38.049.730,00
Aparecida de Goiânia	35.178.678,00
Jataí	25.146.677,00
Nerópolis	21.031.658,00
Itumbiara	13.330.746,00
Crixás	10.327.108,00
Demais municípios	50.066.710,00

Elaboração: FIEG - Centro Internacional de Negócios de Goiás (CIN)

Fonte: MDIC - Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio

SECEX - Secretaria de Comércio Exterior – Sistema AliceWeb

Principais Empresas Exportadoras de Goiás	Município
Mineração Maracá Indústria e Comércio S/A	Alto Horizonte
Caramuru Alimentos S/A.	Itumbiara
Bunge Alimentos S/A	Luziânia
Minerva S/A	Palmeiras de Goiás
Anglo American Brasil Ltda.	Ouvidor
Bertin S.A.	Mozarlandia
JBS S/A	Goiânia
Sama S.A. - Minerações Associadas	Minacu
Sementes Selecta Sa	Goiatuba
Multigrain S.A.	Luziania
Awb Brasil Trading S.A.	Jataí
Adm do Brasil Ltda	Catalão
Marfrig Frigoríficos e Comércio de Alimentos S.A.	Mineiros
Goiás Carne Alimentos S/A	Senador Canedo
Nutriza Agroindustrial de Alimentos S/A	Pires do Rio
Coming Industria e Comércio de Couros Ltda	Trindade
Cooperativa dos Agricultores da Região de Orlandia	Ipameri
Cooperativa dos Agricultores da Região de Orlandia	Panama
Frigorífico Margen Ltda	Rio Verde
MMC Automotores do Brasil Ltda	Catalão
Jalles Machado S.A.	Goianésia
Cooperativa Agroindustrial dos Produtores Rurais do SUD	Rio Verde
Anglo American Brasil Ltda.	Niquelândia
Fuga Couros Hidrolandia Ltda	Hidrolândia
Awb Brasil Trading S.A.	Água Fria de Goiás
Du Pont do Brasil S A	Itumbiara
Maeda S.A. Agroindustrial	Itumbiara
Cooperativa dos Agricultores da Regiao de Orlandia	Pires do Rio
Prometalica Mineracao Centro Oeste S/A	Americano do Brasil
JBS S/A	Goiânia

Elaboração: FIEG - Centro Internacional de Negócios de Goiás (CIN)

Fonte: MDIC - Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio
SECEX - Secretaria de Comércio Exterior - Sistema AliceWeb

Principais Empresas Importadoras de Goiás	Município
Caoa Montadora de Veículos S.A	Anápolis
MMC Automotores do Brasil Ltda	Catalão
Produtos Roche Químicos e Farmacêuticos S A	Anápolis
John Deere Brasil Ltda	Catalão
Copebras Ltda	Catalão
Adm do Brasil Ltda	Catalão
Aubos Sudoeste Ltda	Jataí
Bunge Fertilizantes S/A	Anápolis
Mosaic Fertilizantes do Brasil S/A	Rio Verde
Aubos Araguaia Ind e Com Ltda	Anápolis
Fertigran Fertilizantes Vale do Rio Grande Ltda	Catalão
Anglo American Brasil Ltda.	Barro Alto
Cooperativa Agroindustrial dos Produtores Rurais do SUD	Rio Verde
Fertilizantes Heringer S.A.	Catalão
Comando da Aeronáutica	Anápolis
Weldmatic Automotive Ltda	Catalão
Intersmart Comércio Importação, Exportação de Equipamentos	Goiânia
Fertilizantes Heringer S.A.	Bom Jesus de Goias
Pharma Nostra Comercial Ltda	Anápolis
Sul Goiana Indústria e Comércio de Fertilizantes Ltda	Goiatuba
Coniexpress S A Indústrias Alimentícias	Nerópolis
Genix - Industria Farmacêutica Ltda	Anápolis
Votorantim Metais Niquel S/A	Niquelândia
Bretech Energia S.A.	Aparecida de Goiânia
Laboratório Neo Química Comércio e Indústria Limitada	Anápolis
Perdigão Agroindustrial S/A	Rio Verde
Unilever Brasil Alimentos Ltda	Goiânia
Fertilizantes Aliança Ltda	Aparecida de Goiânia
Antibióticos do Brasil Ltda.	Goiânia
Aurobindo Pharma Industria Farmacêutica Limitada	Anápolis

Elaboração: FIEG - Centro Internacional de Negócios de Goiás (CIN)
Fonte: MDIC - Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio
SECEX - Secretaria de Comércio Exterior - Sistema AliceWeb

Procedimentos para Exportação

Passo a Passo

1º Passo: Identificar mercados

- É importante que a empresa interessada em exportar faça uma análise do mercado ou mercados nos quais deseja inserir-se;
- Selecionar países que tenham carência do produto ou que paguem bem pelo produto ou, ainda, onde o produto apresente diferencial competitivo (aspectos tributários, econômicos, políticos, culturais, logísticos...).

2º Passo: Verificar restrições

- Verificar se o produto a ser exportado apresenta algum tipo de restrição para comercialização internacional;
- Checar a legislação brasileira e a vigente no país de destino para a comercialização do produto em questão.

3º Passo: Analisar o mercado

- Levantar o perfil do mercado selecionado;
- Analisar preços praticados no país, diferenças cambiais, nível de demanda, sazonalidade, embalagens, exigências técnicas e sanitárias, custo de transporte...

4º Passo: Formação de Preço

- Retirar tributos não incidentes na exportação (ICMS, PIS, COFINS), lucro no mercado interno, custos de embalagem, comissão de vendedor, despesas mercado interno;
- Acrescentar: custos para mercado externo, embalagem para exportação, frete interno e internacional, desembaraço aduaneiro, despesas portuárias;
- Calcular lucro pretendido;
- Fazer a conversão do valor para dólar.

5º Passo: Contato com possíveis importadores

- Identificação de potenciais importadores;
- Enviar informação sobre o produto, catálogos, listas de preços, amostras.

6º Passo: Efetuar credenciamento do exportador

- Credenciamento no RADAR – Receita Federal – (www.receita.fazenda.gov.br).
- Habilitação no SISCOMEX.

7º Passo: Escolher o canal de distribuição

- As exportações podem ser feitas de forma direta (entre exportador e importador);
- Ou de forma indireta (por meio de empresa comercial exportadora, cooperativas, consórcios de exportação, trading companies).

8º Passo: Definir a condição de venda e a modalidade de pagamento

- Após a aceitação do produto por parte do cliente (importador) é preciso negociar a condição de venda (Incoterms) e a modalidade de pagamento;
- Incoterms: responsabilidade das partes envolvidas na transação internacional com relação à movimentação da mercadoria (custos e riscos);
- Modalidades de pagamento: pagamento antecipado, remessa sem saque, cobrança documentária, carta de crédito.

9º Passo: Formalizar a negociação

- Após confirmar o fechamento do negócio, o exportador deverá formalizar a negociação enviando a fatura proforma ou proforma invoice;
- Esta fatura é como um pré-contrato e deve conter informações sobre o importador, o exportador, descrição da mercadoria, peso líquido e bruto, quantidade, preço unitário e total, condição de venda, modalidade de pagamento, meio de transporte, tipo de embalagem.

10º Passo: Solicitar autorização de embarque

- O exportador deverá confirmar se o pagamento já foi efetuado ou se foram oferecidas as garantias e solicitar autorização para proceder com o embarque.

11º Passo: Providenciar a documentação para embarque

- Romaneio ou Packing List
- Registro de Exportação (RE)
- Nota Fiscal de exportação
- Conhecimento de embarque
- Certificado de Origem (emitido pela Fieg/CIN)

12º Passo: Preparar embarque da mercadoria e despacho aduaneiro

- Após a emissão da documentação, deverá ser efetuado o embarque da mercadoria e o desembarço na aduana (alfândega);
- A liberação da mercadoria para embarque é feita mediante a verificação física e/ou da documentação realizadas por agentes da Receita Federal nos recintos alfandegados;

- As etapas do despacho aduaneiro são feitas através do Siscomex com apoio dos despachantes aduaneiros credenciados.

13º Passo: Contratação e fechamento do câmbio da exportação e documentação pós-embarque

- Fechamento de câmbio junto ao banco;
- Arquivamento da documentação por cinco anos.

O Cento Internacional de Negócios (CIN) poderá apoiar as empresas e oferecer informações complementares em cada um dos passos apresentados, bem como dar suporte com os demais serviços oferecidos.



Calendário de Feiras / Missões Internacionais 2010

Por intermédio da Rede CIN, que agrega conhecimentos e competências acumulados por 25 Centros Internacionais de Negócios espalhados pelo País, o CIN Goiás oferece apoio necessário a empresas que desejam alcançar o mercado internacional.

Conte com o apoio do CIN/FIEG e não perca a oportunidade de divulgar seus produtos, conhecer melhor os concorrentes e ampliar seus negócios no exterior.

Confira as missões empresariais que o CIN/FIEG está organizando para o ano de 2010.

- ✓ **ALEMANHA - Missão Hannover** - Maior mostra industrial do mundo, a Feira Industrial de Hannover será realizada este ano entre 19 e 23 de abril, na Alemanha. Entre as principais áreas em exposição estão automação industrial, energia, tecnologia para usinas, tecnologias móveis, micro e nanotecnologias e pesquisa. Podem participar da missão empresas interessadas em importar e exportar, estabelecer parcerias e atualizar-se nos lançamentos tecnológicos mundiais.
- ✓ **ANGOLA - FILDA - Feira Internacional de Luanda** - A Feira Internacional de Luanda se realizará de 20 a 25 de julho, na sua 27ª edição. A FILDA é uma feira Multisetorial e a mais importante do mercado Africano, suas edições impulsionam o desenvolvimento econômico do País.
- ✓ **BOLÍVIA - Expocruz – Roda de Negócios** - É o maior evento multisetorial da América Latina, a principal vitrine para empresas interessadas em exportar seus produtos e serviços. Ocorrerá em setembro, em Santa Cruz de la Sierra.
- ✓ **CHINA - Canton fair** - A mostra é considerada a maior feira de negócios da China e a de mais alto nível, realizada duas vezes ao ano em Guangzhou. A missão da Rede CIN à China ocorrerá de 15 a 19 de outubro.
- ✓ **FRANÇA - SIAL** - SIAL 2010 é a Feira do Setor Alimentício que acontecerá de 17 a 21 de Outubro em Paris, França. A feira contará com inovações em fabricação de alimentos, distribuidores, importadores, varejistas, aspectos institucionais e catering.
- ✓ **CUBA - FIHAV – Feira Internacional de Havana** - O evento é realizado anualmente, no Pavilhão de Exposição Expocuba, em Havana. A edição 2010 ocorrerá de 1º a 8 de novembro. A feira possui caráter multisetorial e atrai a participação de diversos países especialmente China, Espanha, Canadá e Alemanha.

Mais informações: Centro Internacional de Negócios de Goiás – CIN/FIEG (62) 3219-1488
cin@sistemafieg.org.br

O Centro Internacional de Negócios de Goiás é a área internacional da Fieg.

Alguns dos serviços e produtos oferecidos pelo CIN:

■ Emissão de Certificados de Origem

Documento que atesta a origem brasileira dos produtos exportados e confere isenção ou redução do Imposto de Importação nos países que compartilham de acordo comercial com o Brasil, proporcionando competitividade para os produtos brasileiros.

■ Cursos para capacitação empresarial

Cursos de curta duração que visam a constante renovação do conhecimento, aprimorando e contribuindo para a qualificação dos profissionais atuantes no comércio exterior.

■ Assessoria em comércio exterior

Atendimento técnico oferecido de forma virtual, presencial ou por telefone para empresas e profissionais atuantes ou que pretendam atuar com comércio exterior.

■ Programa de Internacionalização Start Export

Programa de internacionalização que engloba um conjunto de soluções preparando a empresa para o comércio exterior por meio de ações como realização de diagnóstico, treinamento e execução de um plano de ação orientado para exportação.

■ Programa de Internacionalização Exporta CIN

Programa de internacionalização com avaliação e diagnóstico da capacidade exportadora da empresa, seleção de novos mercados para atuação por meio de viagem de prospecção ao exterior com agente comercial especializado.

■ Pós Graduação de Gestão em Comércio Exterior

Curso lato sensu ministrado por profissionais atuantes e de renome que apresentam a aplicabilidade prática dos módulos trabalhados em 372 horas pelo período de um ano e meio.

■ Preparação e suporte para Feiras e Missões Internacionais

Viagens para participação em eventos internacionais proporcionando ao empresário o contato com empresários estrangeiros, análise competitiva, rodadas de negócios e experiência direcionada à formação de cultura exportadora.

■ Divulgação dos Dados da Balança Comercial de Goiás

Análise dos números do comércio exterior do Brasil e de Goiás, os principais países de origem e destino dos produtos exportados e importados, assim como os municípios envolvidos neste processo. A publicação é mensal.

■ Consultoria em comércio exterior

Atendimento individual com consultoria profissional para que as empresas construam em conjunto, soluções que resultem no avanço técnico e desenvolvimento de mercado para o processo de internacionalização.

INFORMAÇÕES: Centro Internacional de Negócios de Goiás – CIN/FIEG

Av. Araguaia, nº 1.544, Ed. Albano Franco - Casa da Indústria, Setor Leste Vila Nova, Goiânia-GO
Telefone: (62) 3219-1488 - cin@sistemafieg.org.br - www.cinfiieg.org.br - www.sistemafieg.org.br



QUER TER VANTAGEM EM SUA EXPORTAÇÃO?

CERTIFICADO DE ORIGEM DIGITAL (COD)

Saiba como emitir o novo certificado de forma mais ágil, prática e segura

O QUE É?

O Certificado de Origem é um documento utilizado pelo exportador nas relações de comércio internacional. Sua função é atestar a origem do produto que está sendo exportado. Por meio de sua emissão, muitos produtos brasileiros ingressam em países que fazem parte do Mercosul e da Aladi com imposto de importação reduzido ou alíquota zero. Para os países com os quais o Brasil não possui acordo, emite-se o Certificado de Origem Comum que tem como finalidade atestar que as mercadorias são brasileiras.

O QUE MUDOU?

A Confederação Nacional da Indústria (CNI), em parceria com a FIEG, por meio do Centro Internacional de Negócios (CIN), desenvolveu uma importante e inovadora ferramenta para emissão de Certificado de Origem. Trata-se do Certificado de Origem Digital (COD), que permite às empresas exportadoras a inserção on-line das informações pertinentes à emissão.

O QUE SUA EMPRESA GANHA COM ISSO?

SEGURANÇA

O sistema conta com as mais modernas tecnologias de segurança de dados, garantindo o sigilo e a preservação das informações;

DINAMISMO

O sistema gera um banco de dados que agiliza o preenchimento dos documentos;

PRATICIDADE

Em um único ambiente virtual são elaborados todos os documentos.

Profissionais altamente qualificados e especializados do CIN/FIEG oferecem assessoria, acompanhamento e treinamento gratuito para que as empresas utilizem o novo sistema COD.

Entre agora em contato e veja as vantagens do Certificado de Origem Digital (COD), no CIN/FIEG pelo e-mail: certificadodeorigem@sistemafieg.org.br

fone: 62 3219-1487.

www.cinfiieg.org.br